



Índice de Qualidade do Fornecedor - IQF

FORNECEDOR:

CÓDIGO DO FORNECEDOR:

FAMÍLIA:

IQF Serviço de Alimentação

IQF - Índice de Qualidade do Fornecedor (Média Anual)

90,54

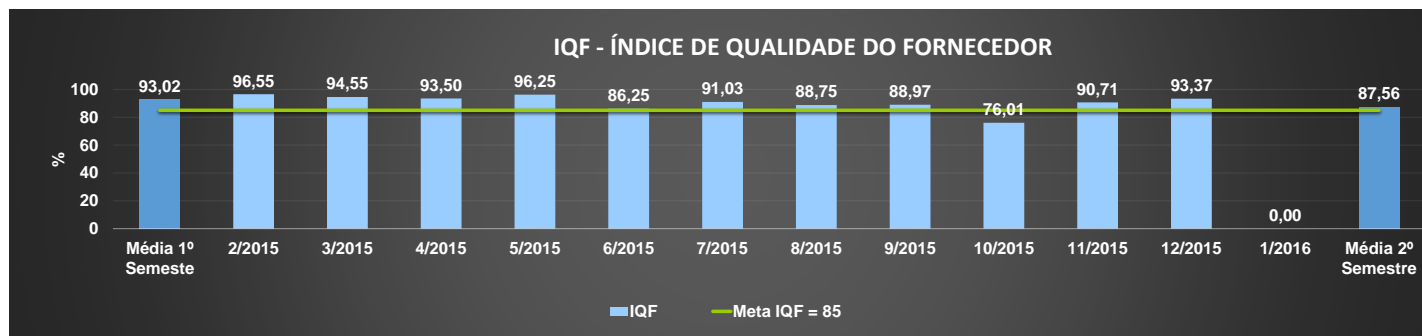
Classificação Anual :

A

E-mail Contato 1:

E-mail Contato 2:

E-mail Contato 3:



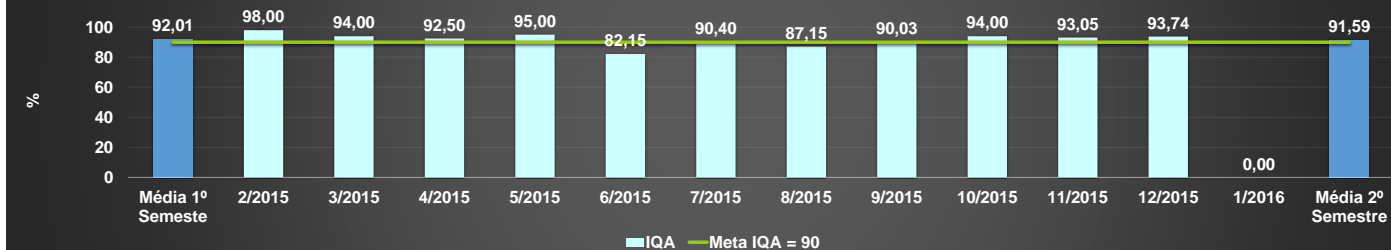
O IQF (Índice de Qualidade do Fornecedor) é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IQF = ((70\% \times IQA) + (5\% \times IAC) + (5\% \times IRP) + (5\% \times ISQ) + (10\% \times IPC) + (5\% \times IQP)) \times D11$$

| Classificação | IQF | Classificação |
|---------------|----------------|---------------|
| MUITO BOM | 90 ≤ IQF ≤ 100 | A |
| BOM | 80 ≤ IQF < 90 | B |
| REGULAR | 70 ≤ IQF < 80 | C |
| RUIM | 60 ≤ IQF < 70 | D |
| MUITO RUIM | 0 ≤ IQF < 60 | E |

| | Média 1º Semestre | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 | Média 2º Semestre |
|---|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|-------------------|
| IQA - ÍNDICE DE QUALIDADE DA ALIMENTAÇÃO (Pontuação Máxima: 70) | 64,41 | 68,60 | 65,80 | 64,75 | 66,50 | 57,50 | 63,28 | 61,00 | 63,02 | 65,80 | 65,14 | 65,62 | | 64,11 |
| IAC - ÍNDICE DE AÇÕES CORRETIVAS (Pontuação Máxima: 5) | 4,53 | 3,20 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 3,20 | 2,55 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,29 |
| IRP - ÍNDICE DE RESPOSTAS NO PRAZO (Pontuação Máxima: 5) | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 3,50 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 4,42 |
| ISQ - ÍNDICE DO SISTEMA DA QUALIDADE (Pontuação Máxima: 5) | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | | 5,00 |
| IPC - ÍNDICE DE POSTURA COMERCIAL (Pontuação Máxima: 10) | 9,33 | 10,00 | 10,00 | 9,00 | 10,00 | 9,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | 8,00 | | 8,00 |
| IQP - ÍNDICE DE QUALIDADE DO PROCESSO (Pontuação Máxima: 5) | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,75 | 4,57 | 4,57 | 4,75 | | 4,68 |
| IQF MENSAL - ÍNDICE DE QUALIDADE DO FORNECEDOR | 93,02 | 96,55 | 94,55 | 93,50 | 96,25 | 86,25 | 91,03 | 88,75 | 88,97 | 76,01 | 90,71 | 93,37 | | 87,56 |
| CLASSIFICAÇÃO NO ÚLTIMO MÊS | A | A | A | A | A | B | A | B | B | C | A | A | | B |

IQA - ÍNDICE DE QUALIDADE DA ALIMENTAÇÃO



O IQA (Índice de Qualidade da Alimentação) é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IQA = (30\% \times ICE) + (10\% \times IAIC) + (20\% \times ISU) + (40\% \times ISA)$$

Onde,

Os índices ICE (Índice de Corpo Estranho), ISU (Índice de Satisfação dos Usuários) e ISA (Índice de Segurança Alimentar) são calculados de acordo com as tabelas apresentadas ao lado.

O índice IAIC (Índice de Atendimento e Oferta de Todos os Itens Contratados) é dado pela fórmula a seguir:

$$IAIC = [(d1) \times (d2) \times (d3)] \times 100$$

Os deméritos, d1, d2, d3, relativos as linhas ofertadas, são aplicados de acordo com as tabelas apresentadas ao lado.

| Corpo Estranho (Qtd) | ICE (%) |
|----------------------|---------|
| 0 | 100 |
| 1 | 50 |
| 2 | 25 |
| 3 ou mais | 0 |

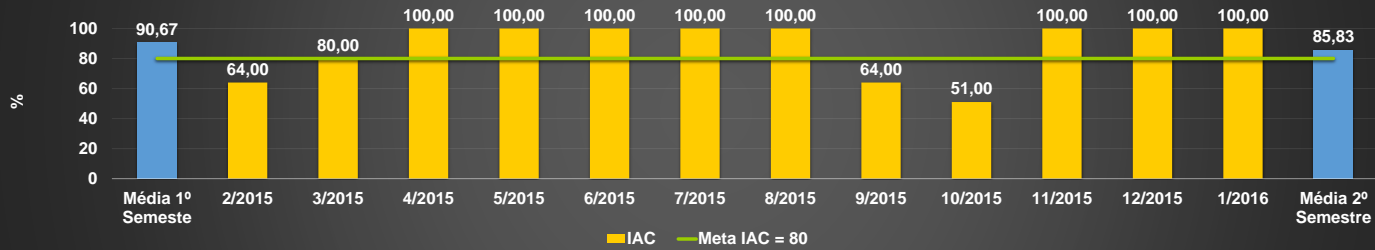
| Divergência de ofertas diferentes do cardápio (Qtd) | Deméritos IAIC | | |
|---|------------------|--------------|------------|
| | d1 = Tradicional | d2 = Gourmet | d3 = Light |
| 0 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 1 | 0,75 | 0,85 | 0,90 |
| 2 | 0,50 | 0,60 | 0,80 |
| 3 | 0,25 | 0,45 | 0,70 |
| 4 ou mais | 0,00 | 0,30 | 0,60 |

| Satisfação dos Usuários (%) | ISU (%) |
|-----------------------------|---------|
| 85 ≤ (%) ≤ 100 | 100 |
| 80 ≤ (%) < 85 | 90 |
| 70 ≤ (%) < 80 | 75 |
| 60 ≤ (%) < 70 | 50 |
| 0 ≤ (%) < 60 | 0 |

| Surtos (Qtd) | ISA (%) |
|--------------|---------|
| 0 | 100 |
| 1 | 0 |

| Categoria: IQA - ÍNDICE DE QUALIDADE DA ALIMENTAÇÃO | | Indicador | Média 1º Semestre | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 | Média 2º Semestre |
|---|--|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|-------------------|
| | | | | 54 | 63 | 72 | 81 | 90 | 99 | 108 | 117 | 126 | 135 | 144 | #N/D | |
| Qtd de Corpos Estranhos Encontrados nos Alimentos | | Qtd | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | #N/D | |
| ICE - Índice de Corpo Estranho (peso 30%) | | (%) | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | #N/D | |
| Divergência de Ofertas Diferente do Escopo (Linha Tradicional) | | Qtd | | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | #N/D | |
| Divergência de Ofertas Diferente do Escopo (Linha Gourmet) | | Qtd | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 4 | 0 | 1 | 1 | #N/D | |
| Divergência de Ofertas Diferente do Escopo (Linha Light) | | Qtd | | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | #N/D | |
| d1 = Demérito sobre a divergência na linha tradicional | | Fator | | | | 0,75 | | 0,25 | | 0,25 | 0,75 | | | 0,75 | #N/D | |
| d2 = Demérito sobre a divergência na linha gourmet | | Fator | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,85 | 0,60 | 0,85 | 0,30 | 1,00 | 0,85 | 0,85 | #N/D | |
| d3 = Demérito sobre a divergência na linha light | | Fator | | | 0,90 | | | | 0,90 | | 0,90 | 0,90 | 0,80 | 0,90 | #N/D | |
| IAIC - Índice de Atend. e Oferta de Todos os Itens Contratados (peso 10 %) | | (%) | | 100 | 90 | 75 | 100 | 21 | 54 | 21 | 20 | 90 | 68 | 57 | | |
| % de Satisfação dos Usuários | | (%) | | 80,83 | 74,37 | 72,07 | 70,20 | 69,20 | 78,96 | 74,52 | 80,07 | 75,08 | 77,11 | 80,84 | #N/D | |
| ISU - Índice de Satisfação dos Usuários (peso 15%) | | (%) | | 90 | 75 | 75 | 75 | 50 | 75 | 75 | 90 | 75 | 75 | 90 | #N/D | |
| Quantidade de Surtos Ocorridos no Mês | | Qtd | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | #N/D | |
| ISA - Índice de Segurança Alimentar (peso 35 %) (1 caso ISA = 0) | | (%) | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | #N/D | |
| Interrupção no Fornecimento do Café | | Qtd | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | #N/D | |
| Presença de Borra no Café | | Qtd | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | #N/D | |
| IQC - Índice de Qualidade do Café (peso 10%) | | (%) | | | | | | | | | | | 100 | 100 | #N/D | |
| IQA - Índice de Qualidade da Alimentação | | (%) | | 92,01 | 98,00 | 94,00 | 92,50 | 95,00 | 82,15 | 90,40 | 87,15 | 90,03 | 94,00 | 93,05 | 93,74 | 91,59 |

IAC - ÍNDICE DE AÇÕES CORRETIVAS



O IAC (Índice de Ações Corretivas) é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IAC = (d4) \times 100$$

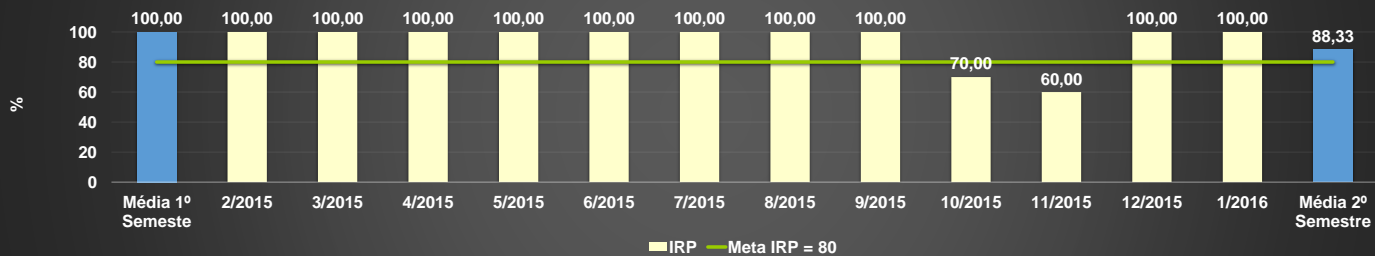
Onde d4 é o demérito aplicado sobre a quantidade de RNCFs, mostrado na tabela a seguir:

RNCF: Relatório de Não Conformidade de Fornecedor.

| Qtd. RNCFs | d4 |
|------------|------|
| 0 | 1,00 |
| 1 | 0,80 |
| 2 | 0,64 |
| 3 | 0,51 |
| 4 | 0,41 |
| 5 | 0,33 |
| 6 | 0,26 |
| 7 | 0,21 |
| 8 | 0,17 |
| 9 | 0,13 |
| 10 ou mais | 0,11 |

| Categoria: IAC - ÍNDICE DE AÇÕES CORRETIVAS | Indicador | Média 1º Semestre | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 | Média 2º Semestre |
|---|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|-------------------|
| Qtd de relatórios de não-conformidades emitidos | Qtd | | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | |
| d4 = Demérito aplicado sobre os as não-Conformidades encontradas na aplicação do material | Fator | | 0,64 | 0,80 | | | | | | 0,64 | 0,51 | | | | |
| IAC - Índice de Ações Corretivas | (%) | 90,67 | 64,00 | 80,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 64,00 | 51,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 85,83 |

IRP - ÍNDICE DE RESPOSTA NO PRAZO



O IRP (Índice de Resposta no Prazo) é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IRP = (d5) \times 100$$

Onde d5 = Demérito aplicado sobre o Nº de dias de atraso na resposta do RNCF com as ações corretivas propostas, contados após 5 dias úteis passados da emissão do RNCF (ver tabela).

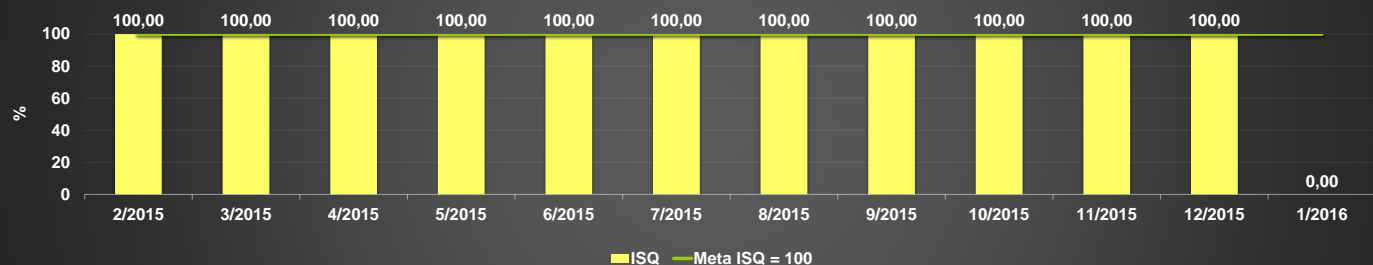
Obs. Se houver mais de um relatório em atraso os dias em atraso serão somados.

RNCF: Relatório de Não Conformidade de Fornecedor.

| Nº dias | d5 |
|------------|------|
| 0 | 1,00 |
| 1 a 4 | 0,90 |
| 5 a 8 | 0,80 |
| 9 a 14 | 0,70 |
| 15 a 19 | 0,60 |
| 20 a 24 | 0,50 |
| 25 ou mais | 0,00 |

| Categoria: IRP - ÍNDICE DE RESPOSTA NO PRAZO | Indicador | Média 1º Semestre | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 | Média 2º Semestre |
|--|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|-------------------|
| Dias de Atraso de Resposta das Ações corretivas | Qtd | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 17 | 0 | 0 | |
| d5 = Demérito aplicado sobre o atraso das ações corretivas | Fator | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0,7 | 0,6 | 1 | 1 | 1 |
| IRP - Índice de Resposta no Prazo | (%) | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 70,00 | 60,00 | 100,00 | 100,00 | 88,33 |

ISQ - ÍNDICE DO SISTEMA DA QUALIDADE

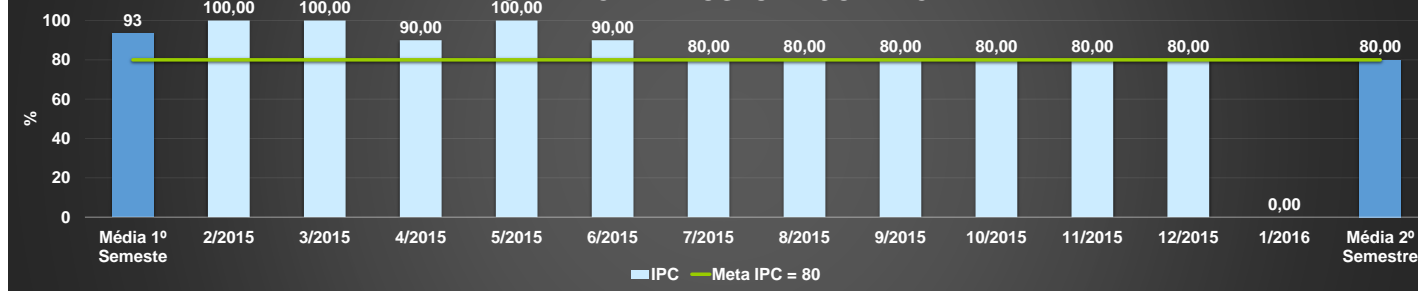


O ISQ (Índice do Sistema da Qualidade) é pontuado da seguinte maneira:

A pontuação máxima de 100% é obtida com a certificação de acordo com a norma ISO 9001.

| Categoria: ISQ - ÍNDICE DO SISTEMA DA QUALIDADE | Indicador | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| Nota da Certificação do Sistema da Qualidade (ISO 9001) | Nota | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| ISQ - Índice do Sistema da Qualidade | (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

IPC - ÍNDICE DE POSTURA COMERCIAL



O IPC (Índice de Postura comercial) é calculado pelos seguintes critérios:

Flexibilidade na Negociação:

Objetivo: Medir o quanto o fornecedor é flexível em relação às Propostas Técnicas e Preço.

Tempo de Resposta das Cotações:

Objetivo: Informar se o fornecedor enviou as cotações dentro do prazo esperado.

Agilidade e Disponibilidade para Atendimento e Solução de Problemas:

Objetivo: Avaliar se o fornecedor encontra-se disponível e soluciona problemas com agilidade quando procurado pela Tupy.

Propostas e Projetos de Ganhos e Redução de Custo:

Objetivo: Avaliar se o fornecedor apresentou alguma proposta de redução de custo no período anual.

Obs.: Os ganhos e redução de custo podem estar relacionados a aumento de produtividade, aumento de rendimento e otimizações que podem trazer resultados favoráveis comercialmente para a Tupy.

Atendimento aos Procedimentos Tupy:

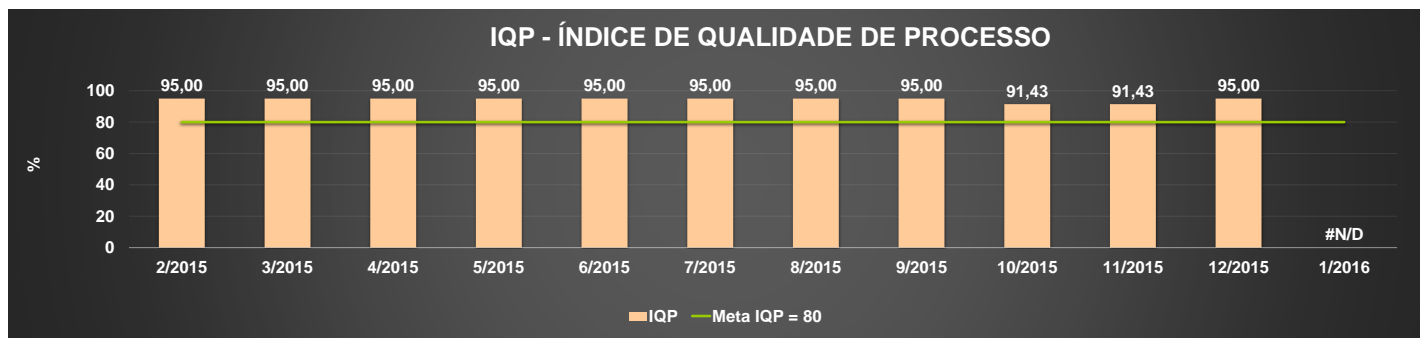
Objetivo: Avaliar se o fornecedor atendeu a todos os procedimentos da Tupy na avaliação do mês.

O IPC é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IPC = \text{Flexibilidade na Negociação} + \text{Tempo de Resposta das Cotações} + \text{Agilidade e Disponibilidade para Atendimento e Solução de Problemas} + \text{Propostas e Projetos de Ganhos e Redução de Custo} + \text{Atendimento aos Procedimentos da Tupy}$$

Nota 20: Critério Atendido
 Nota 10: Parcialmente Atendido
 Nota 0: Não Atendido

| Categoria: IPC - ÍNDICE DE POSTURA COMERCIAL | Indicador | Média 1º Semestre | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 | Média 2º Semestre |
|---|------------|-------------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------------------|
| Flexibilidade na Negociação | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | |
| Tempo de Resposta das Cotações | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | |
| Agilidade e Disponibilidade para Atendimento e Solução de Problemas | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | |
| Propostas e Projetos de Ganhos e Redução de Custo | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | |
| Atendimento aos Procedimentos da Tupy | | | 20 | 20 | 10 | 20 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | |
| IPC - Índice de Postura Comercial | (%) | 93 | 100 | 100 | 90 | 100 | 90 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | | 80,00 |

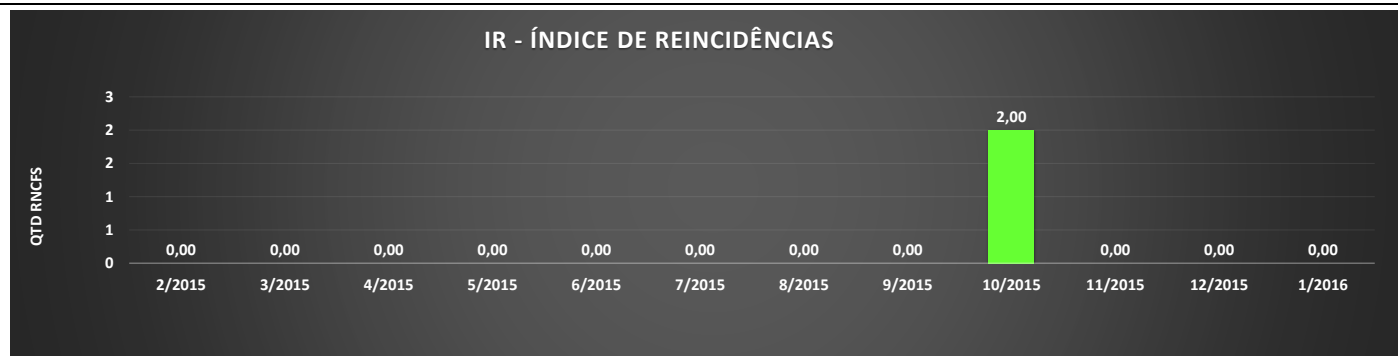


O IQP (Índice de Qualidade de Processo) informa a nota da última auditoria de processo e é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IQP = \text{Nota da Última Auditoria de Processo}$$

| Categoria: IQP - ÍNDICE DE QUALIDADE DE PROCESSO | | | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 |
|--|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Nota da Auditoria de Processo | | | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 91 | 91 | 95 | #N/D |
| IQP - Índice de Qualidade de Processo | | | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 91 | 91 | 95 | #N/D |

Obs.: N.A. = Não Avaliado



O Índice de Reincidências (IR) é obtido por meio da seguinte fórmula:

$$IR = \text{Qtd. Reincidências} \times D11$$

Onde:
Qtd. Reincidências = Qtd. repetições do mesmo modo de falha.

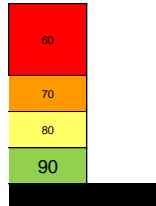
D11 = Demérito aplicado sobre a quantidade de reincidências conforme tabela ao lado.

| Reincidências | Demérito |
|---------------|----------|
| 0 | 1 |
| 1 | 0,95 |
| 2 | 0,85 |
| 3 | 0,75 |
| 4 | 0,65 |
| 5 | 0,55 |
| 6 | 0,45 |
| 7 | 0,35 |
| 8 | 0,25 |
| 9 | 0,15 |
| 10 | 0,05 |

| Categoria: INDICE DE REINCIDÊNCIAS | Indicador | 2/2015 | 3/2015 | 4/2015 | 5/2015 | 6/2015 | 7/2015 | 8/2015 | 9/2015 | 10/2015 | 11/2015 | 12/2015 | 1/2016 |
|---|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Quantidade de Reincidências | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Demérito a ser aplicado sobre o IQF | Nota | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,85 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |

IQF (ÍNDICE DE QUALIDADE DO FORNECEDOR)

Obs.: Sistemática válida a partir de Setembro de 2015



| 2015 | 2016 |
|-------|-------|
| 64,41 | 64,11 |
| 4,53 | 4,29 |
| 5,00 | 4,42 |
| 5,00 | 5,00 |
| 9,33 | 8,00 |
| 4,75 | 4,68 |
| 93,02 | 87,56 |

2015 2016

92,01 91,59

|

2015 2016

| 90,67 85,83

2015 2016

100,00 88,33

| 2015 | 2016 |
|------|------|
|------|------|

| | |
|--------|--------|
| 100,00 | 100,00 |
|--------|--------|

| 2015 | 2016 |
|------|------|
|------|------|

| | |
|------|------|
| 93,3 | 80,0 |
|------|------|

95,0